

خطة دراسية لدرجة الماجستير

1.	الكلية	الاعمال
2.	القسم	التسويق
3.	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	ماجستير ادارة الاعمال / تسويق
4.	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	MA Degree Plan in Marketing
5.	المسار	مسار الشامل

رقم الخطة	رقم التخصص	الدرجة	رقم القسم	رقم الكلية	السنة	رسالة/شامل
رقم الخطة	07	ماجستير	04	16	2012 فما فوق	شامل

أولاً : أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها:
 - الأولوية الأولى: بكالوريوس في التسويق ،
 - الأولوية الثانية: بكالوريوس في احد التخصصات التالية : ادارة التأمين والمخاطر، ادارة الاعمال، الصيدلة، الهندسة، التمويل، المحاسبة، المصارف، نظم المعلومات الادارية، نظم معلومات الاعمال.
 - الأولوية الثالثة: بكالوريوس في احد التخصصات التالية: الادارة لاعامة، الاقتصاد، ادارة الفنادق، الزراعة، السياحة والاثار، تكنولوجيا المعلومات، العلوم الاكتوارية.

ثانياً: شروط خاصة :- لا توجد

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (24) ساعة معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
1601701	الاحصاء التطبيقي في ادارة الاعمال	3	✓	-	-
1601702	منهجية البحث في ادارة الاعمال	3	✓	-	-
1602720	المحاسبة الادارية	3	✓	-	-
1603704	الادارة المالية	3	✓	-	-

-	-	✓	3	السلوك النظيحي	1604722
-	-	✓	3	ادارة تسويقية متقدمة	1604703
-	-	✓	3	سلوك المستهلك	1604723
-	-	✓	3	استراتيجية التسويق	1604725

2. مواد اختيارية : (12) ساعة معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
1604724	التسويق الدولي	3	✓	-	-
1604726	تسويق الخدمات	3	✓	-	-
1604727	الترويج التجاري	3	✓	-	-
1604728	بحوث التسويق	3	✓	-	-
1604780	موضوعات خاصة في التسويق	3	✓	-	-
1601755	الادارة الاستراتيجية	3	✓	-	-

3. الامتحان الشامل () ساعة معتمدة ورقمها (1604798).

*اضافة ملاحظات ان وجدت.