

خطة دراسية لدرجة الماجستير

| | | |
|-------------------------------|----------------------------------|----|
| الاعمال | الكلية | 1. |
| التسويق | القسم | 2. |
| ماجستير ادارة الاعمال / تسويق | اسم الدرجة العلمية (بالعربية) | 3. |
| MA Degree Plan in Marketing | اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية) | 4. |
| مسار الشامل | المسار | 5. |

| رقم الخطة | رقم التخصص | الدرجة | رقم القسم | رقم الكلية | السنة | رسالة/شامل |
|-----------|------------|---------|-----------|------------|--------------|------------|
| رقم الخطة | 07 | ماجستير | 04 | 16 | 2012 فما فوق | شامل |

أولاً : أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها:
 - الأولوية الأولى: بكالوريوس في التسويق ،
 - الأولوية الثانية: بكالوريوس في احد التخصصات التالية : ادارة التأمين والمخاطر، ادارة الاعمال، الصيدلة، الهندسة، التمويل، المحاسبة، المصارف، نظم المعلومات الادارية، نظم معلومات الاعمال.
 - الأولوية الثالثة: بكالوريوس في احد التخصصات التالية: الادارة لاعامة، الاقتصاد، ادارة الفنادق، الزراعة، السياحة والاثار، تكنولوجيا المعلومات، العلوم الاكتوارية.

ثانياً: شروط خاصة :- لا توجد

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (24) ساعة معتمدة كما يلي:

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|------------|-----------------------------------|------------------|------|------|----------------|
| 1601701 | الاحصاء التطبيقي في ادارة الاعمال | 3 | ✓ | - | - |
| 1601702 | منهجية البحث في ادارة الاعمال | 3 | ✓ | - | - |
| 1602720 | المحاسبة الادارية | 3 | ✓ | - | - |
| 1603704 | الادارة المالية | 3 | ✓ | - | - |

| | | | | | |
|---|---|---|---|----------------------|---------|
| - | - | ✓ | 3 | السلوك النظيحي | 1604722 |
| - | - | ✓ | 3 | ادارة تسويقية متقدمة | 1604703 |
| - | - | ✓ | 3 | سلوك المستهلك | 1604723 |
| - | - | ✓ | 3 | استراتيجية التسويق | 1604725 |

2. مواد اختيارية : (12) ساعة معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|------------|-------------------------|------------------|------|------|----------------|
| 1604724 | التسويق الدولي | 3 | ✓ | - | - |
| 1604726 | تسويق الخدمات | 3 | ✓ | - | - |
| 1604727 | الترويج التجاري | 3 | ✓ | - | - |
| 1604728 | بحوث التسويق | 3 | ✓ | - | - |
| 1604780 | موضوعات خاصة في التسويق | 3 | ✓ | - | - |
| 1601755 | الادارة الاستراتيجية | 3 | ✓ | - | - |

3. الامتحان الشامل () ساعة معتمدة ورقمها (1604798).

*اضافة ملاحظات ان وجدت.